

**3 REZIDENCE  
DVORY**

## 3 Dvory: vícefunkční areál nabídne bydlení pro pestrý rodinný život nedaleko od Brna

Tento projekt cílí především na mladé rodiny, páry i singles – tedy prakticky na všechny, kteří hledají bydlení s velkým množstvím užitku, přitom ve výborné kvalitě a s dobrým dopravním spojením do Brna.

Ukázku nové vizuální identity projektu najdete na straně 5 >

■ Fond CREIF

**49,09 %**

výkonnost podílových listů  
Class CZK od založení  
fondu Czech Real Estate  
Investment Fund

■ Telekomunikace

**600+**

odborníků staví a servisuje  
mobilní a datové sítě  
v 5 zemích Evropy

■ Fotovoltaika

**779 kwp**

výkon 2 fotovoltaických  
elektráren v OC Haná  
Olomouc a OC Paráda  
Hodonín



## Spojení firem Backbone, Suntel Czech a Arbor je oficiálně dokončeno

1. července 2024 vznikla společnost s názvem Suntel. Ta bude nadále pokračovat ve všech stávajících aktivitách a pomáhat tak svým zákazníkům s výstavbou, modernizací a údržbou telekomunikačních sítí v Německu, Česku, Rakousku a dalších evropských zemích. Fúze společností, jejíž přípravy trvaly téměř dva roky, představuje významný krok pro všechny tři společnosti. Pod jednou značkou Suntel se tak sjednotí velké množství kapacit a zkušeností, které umožní rozšíření nabídky a vyšší kvalitu služeb v oblasti telekomunikací, infrastrukturního rozvoje a energetiky.

## Představujeme mobilní aplikaci Chytré Finance

Mobilní aplikace Chytré finance je navržena speciálně pro naše klienty a jejich finanční poradce. Přinášíme v ní jednoduché a efektivní nástroje na správu majetku, investic a celkový přehled o finančních produktech klienta.

[více o mobilní aplikaci na straně 6 >](#)







## Editorial

Milé kolegyně, milí kolegové a přátelé investiční skupiny DRFG,

dovoluji vám, abych vás touto cestou pozdravil a přivítal u čtení nového čísla magazínu DRFG News. Přijal jsem tuto pomyslnou štafetu úvodního slova od našeho generálního ředitele Romana Řezníčka, a proto bych se rád vedle shrnutí toho, co v aktuálním čísle najdete, krátce věnoval naší divizi a jednomu ze základních pilířů – Real Estate.

Nemovitosti jsou ze své povahy konzervativním investičním produktem a s týmem DRFG Real Estate se snažíme tento segment maximálně rozvíjet. Aktuálně se věnujeme hned několika rezidenčním projektům, a to jak v České republice, tak na Slovensku. U nás se zaměřujeme na výstavbu v krajských i okresních městech a vedle dokončené a zkolaudované Rezidence Spojovací v Praze jsou ve výstavbě rezidenční projekty u Hradce Králové a v Mladé Boleslavi. V přípravě máme hned dva velké víceúčelové projekty, a to Smetanka Park v Olomouci a 3 Dvory u Brna. Na Slovensku nás potom v následujících letech čeká výstavba sto metrů vysoké rezidenční budovy Ister Tower, která vyrostě v bratislavském downtownu. Zajímavé projekty máme i v logistice, kde například aktuálně budujeme výrobní halu pro Heraeus Medevio u Hradce Králové. Úspěšně jsme dokončili také logistický areál zaměřený na Small Business Units ve Wroclawi. Samozřejmě stále pokračujeme se správou retailparků a vyhledáváme nové příležitosti. Díváme se i na možnosti další expanze do zahraničí a aktuálně se zajímáme o Polsko, Slovensko, Chorvatsko a projekty v jižní Evropě.

Máme tady krásné léto, nicméně pro náš tým není obdobím odpočinku, ale dobou plně stavební sezóny. Budu velmi rád, když si ve svém nabitém programu najdete chvíli a přečtete si toto číslo. Najdete v něm například nové vizualizace a novinky z jednotlivých nemovitostních projektů, úspěchy kolegů v divizi finančních služeb i telekomunikací nebo třeba přehled vybraných článků a rozhovorů za posledních pár měsíců.

Přeji příjemné čtení.

**Jan Pelíšek**  
Ředitel Real Estate Development CEE

## Posun v Kunětické hoře

Green Resort Kunětická Hora se od vydání minulého čísla DRFG News opět posunul. Nyní se už k jednotlivým domům návštěvníci dostanou pohodlněji, a to díky nové příjezdové cestě, která byla nedávno vyasfaltována. Změny se však dějí nejen venku, ale i uvnitř rodinných domů. Interiérové stavební práce už započaly a vzorový dům je v tuto chvíli vybavován nábytkem. Současný stav projektu si můžete prohlédnout na nejnovějších fotografiích.



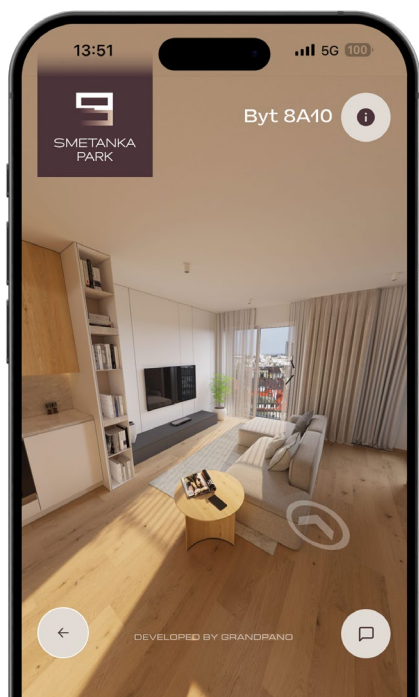
### FOTOGRAFIE PROJEKTU



## Virtuální prohlídka: Smetanka Park

Technologie se s postupem času vyvíjejí a stejně tak i my jdeme s dobou. Pro zájemce o bydlení jsme nechali vytvořit virtuální prohlídku vzorového bytu, který si můžete projít z pohodlí svého (současného) domova už nyní. Virtuální prohlídku projektu Smetanka Park naleznete na webu <https://prohlidka.smetankapark.cz/>. Elegantní propojení přírodních materiálů a moderního minimalistického stylu si můžete prohlédnout i na fotkách.

### VIZUALIZACE PROJEKTU



[Virtuální prohlídka  
https://prohlidka.  
smetankapark.cz/tour](https://prohlidka.smetankapark.cz/tour)



## Nové záběry z Mladé Boleslavi

V Rezidenci Green Mladá Boleslav je dokončeno betonování šestého nadzemního podlaží a vyzdění příček v prvních třech patrech. Na nejnovější fotografie se můžete podívat níže.



## Moderní vize pro Ister Tower se odráží i v jeho novém logu

Projekt Ister Tower má zhmotňovat dynamiku, eleganci a luxus. Proto pro něj také bylo vytvořeno logo, které těmto hodnotám odpovídá jak stylem, tak barevností. Primárně bude prezentováno v černé a zlaté barvě. Líbí se vám?

ISTER  
T O W E R

BRAND

## Vizuální identita projektu Rezidence 3 Dvory

Připravili jsme zbrusu novou vizuální identitu, která projektu sluší. Prohlédněte si nejnovější návrh landing page pro webové stránky spolu s novým logem.

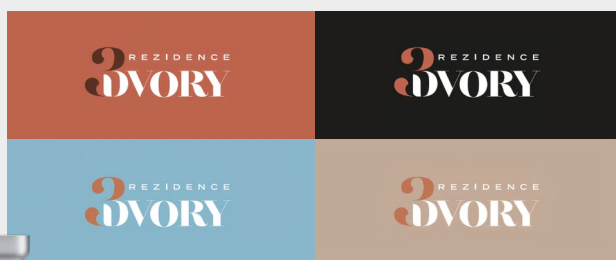


### LOGO

Elegantní logo pracuje s číslovkou "3", zatímco barevně odlišená písmena neztrácejí na přehlednosti. Volba černé a béžové je nadčasová, cihlová zase odráží barvu budoucího komplexu.

### WEBOVÉ STRÁNKY

Design webových stránek, které jsou v přípravě, se ponese ve stejně elegantním duchu.



## DRFG a Chytrý Honza poprvé na konferenci MoneyFest

Společně jsme se zúčastnili prvního ročníku finanční konference MoneyFest. Moderní první ročník se nesl ve zvuku známých jmen jako je Radim Pařík či Margarita Fries. Poprvé v tomto roce se tak experti z celého Česka setkali na jednom místě, a to v multifunkčních prostorách Cubex Centrum Praha.

Oceněním naší týmové práce pak bylo získání trofeje za nejlepšího vystavovatele celé akce, kterou si odnesl právě brokerpool Chytrý Honza. Již teď se těšíme na další ročník!

### Video z konference

[https://www.youtube.com/watch?v=ILo2kX\\_OUOI](https://www.youtube.com/watch?v=ILo2kX_OUOI)



## Mobilní appku z dílny Chytrého Honzy využívají už stovky finančních poradců a klientů

Aplikace obsahuje i rozhraní pro poradce, kde je kompletní přehled o všech jejich klientech a také propojení s centrálou a obchodními partnery.



Celý klientský kmen na jednom místě



Přehled o všech aktivech klienta



Novinky z centrály a z trhu



Elektronický podpis dokumentace



### App store

<https://cutt.ly/qeolWAXI>



### Google Play

<https://cutt.ly/CegkGHja>



### Vojtěch Hebnar

Výkonný ředitel EFEKTA  
Obchodník s cennými papíry a.s.

Komentář Vojtěcha Hebnara na webu Newstream.cz



**Firemní dluhopisy jsou standardním a důležitým nástrojem financování pro podniky v každé vyspělé ekonomice. Tyto cenné papíry umožňují firmám získat kapitál prostřednictvím půjčky od investorů v pozici věřitelů na stanovenou dobu a s jasně danými podmínkami. Investoři přitom dostanou jako protiplnění nad rámec poskytnuté jistiny smluvený výnos z investovaných prostředků. Přístup k tomuto typu financování je ale různý a bližší pohled na české prostředí odhalí oproti zahraničí řadu specifík.**

### Dědictví historie

Může to sice znít jako klišé, ale dnešní stav kapitálového trhu včetně způsobů

firemního financování ve značné míře vyplývá z dob minulých. Nejde ani tak o legislativu či využívané standardy. Ty jsou totiž skrze transpozice unijních předpisů i působení nadnárodních koncernů a hlubokému propojení Česka zejména s Evropou na patřičné úrovni. Jde spíše o „mentální“ nastavení, které je do jisté míry charakteristické pro celou střední Evropu.

Typickým příkladem je obecný názor přejatý z německého prostředí, že pro peníze si firmy nejprve „chodí“ do banky. Na kapitálový trh a další alternativy se potom obrací až ve chvíli, kdy neuspějí, nebo nedostanou nabídku dle svých představ. Realita je ale jiná. České firmy se naučily pracovat s různými



možnostmi a variantami financování. I proto velká část z nich dnes využívá mix investičních zdrojů a už dávno neplatí, že je to výsada jen mnohamiliardových kolosů. Naopak, bez výrazných obtíží dnes mix využívají i relativně malé firmy. Díky tomu se mění i zdroje kapitálu a peněz z velkých odosobněných institucí na pestrou škálu investorů od fondových až po retailové.

Vlastní emise dluhopisů, jakožto jedna z alternativ financování, navíc nabízí hned několik zajímavých výhod. Jedním příkladem za všechny může být ČEZ a jeho přístup k akvizici kontrolního podílu v plynárenské distribuční skupině GasNet za 846,5 milionu

eur. Financování si zajistil skrze překlenovací bankovní úvěr. Ten má ale v plánu refinancovat pomocí emise dluhopisů. To mu umožní se vzniklým dluhem v čase lépe pracovat, a to ať už skrze potenciální rozložení mezi více věřitelů, prodlužování doby splácení nebo prostřednictvím aktivní politiky refinancování v období příznivých tržních podmínek.



**Pokračování článku**

<https://cutt.ly/YegkKKdv>



## Rozšiřujeme portfolio o investiční společnost

Společnosti EFEKTA IS, která je součástí investiční skupiny DRFG, udělila 17. května 2024 Česká národní banka povolení k činnosti investiční společnosti. Nová investiční společnost je sesterskou společností EFEKTA

OCP a společně budou sdílet know how i služby. Náplní její činnosti bude obhospodařování a administrace fondů kvalifikovaných investorů a zahraničních fondů, které jsou s fondy kvalifikovaných investorů srovnatelné.

NOVINKA

„Získání licence investiční společnosti nám umožní posunout služby spojené zejména s fondy kvalifikovaných investorů. Bezpečnost, ekonomika, čas i flexibilita jsou klíčové atributy této licence. Zároveň nám to otevírá dveře k navazování nových obchodních partnerství.“

**Roman Řezníček**

Generální ředitel a akcionář investiční skupiny DRFG



Následující kroky budou spočívat v zajištění kompletního provozu a uvedení nové společnosti do chodu. Strategie je ale daná. Základem bude kvalita poskytovaných služeb, nikoliv kvantita partnerů. Právě postupným rozšiřováním portfolia chce společnost postavit základy, které budou zdravé a dlouhodobě udržitelné.

„Díky investiční společnosti se nám podařilo doplnit již existující subjekty tak, abychom dokázali poskytovat a obstarat co nejširší spektrum finančních služeb. Jejím

cílem je přitom zajistit takovou kvalitu služeb, na jakou jsou investoři dnes zvyklí právě u našeho obchodníka s cennými papíry, a to napříč celým distribučním řetězcem,“ dodává Roman Řezníček.

Nová investiční společnost je již třetím subjektem s licenci v portfoliu skupiny. Doplnila tak obchodníka s cennými papíry s téměř třicetiletou tradicí na trhu – společnost EFEKTA OCP a investičního zprostředkovatele Chytrý Honza.

## Představujeme: Logistický park v Plotišti u Hradce Králové

Výstavba tohoto moderního logistického parku patřícího do fondu Czech Real Estate Investment Fund (CREIF) byla zahájena na konci ledna letošního roku. Společnost Heraeus Medevio, pro kterou se staví, je partnerem největší světové společnosti zaměřené na zdravotnické přístroje a plánuje zde umístit specializovanou výrobu i kanceláře.

Hala má po dokončení nabídnout plochu 7100 metrů čtverečních, rozhodně se tedy neřadí mezi malé projekty. Aktuální stav dokončující se haly můžete vidět na fotce.



**9 640 m<sup>2</sup>**

rozloha pozemku



**300**

nová pracovní místa



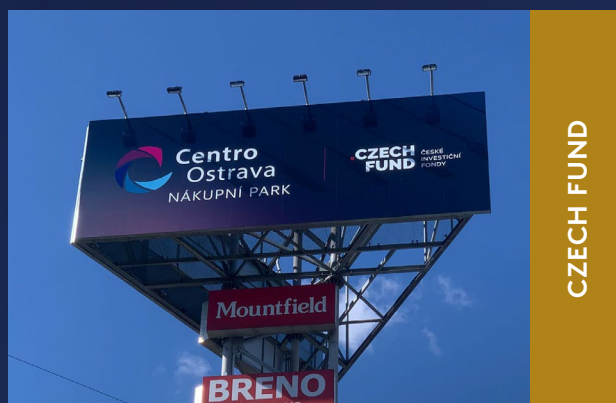
**Tisková zpráva**

<https://www.drfg.cz/drfg-buduje-vyrobnihalu-pro-heraeus-medevio/>



## Oživení retail parku v Ostravě

Součástí portfolia Czech Real Estate Investment Fund (CREIF) je i retail park Centro Ostrava. Díky pečlivé práci společnosti Real Estate Facility Management, která náleží do skupiny DRFG, se park těší mnohým zlepšením. Z těch nejnovějších můžeme zmínit například prořezání náletových dřevin a umístění nového loga na pylon a fasády, čímž se zvýšila viditelnost centra pro potenciální zákazníky. Za účelem udržitelnosti a snížení provozních nákladů bylo navíc na parkovišti nainstalováno úsporné LED osvětlení.



CZECH FUND

CZECH HOME CAPITAL



## Czech Home Capital investuje do modernizace

Společnost Czech Home Capital, která se specializuje na nájemní bydlení, klade velký důraz na spokojenost svých nájemců. I přes náročnost celého procesu zajistila modernizaci a částečnou rekonstrukci výměňkové stanice v bytovém domě v Ostravě.

Využití nových technologií umožňuje efektivnější distribuci tepla a snížení ztráty energie. Tento projekt tak šetří náklady především nájemcům. Nový systém díky automatické kontrole nabízí i větší stabilitu a spolehlivější provoz, což je rozhodně výhodou zejména v zimních měsících.



## Triola poprvé otevřela pobočku v nákupním centru

Stěhování společnosti Triola do krásné a moderní jednotky v Nákupním centru Géčko představuje důležitý krok pro tuto čistě českou značku s historií sahající až do roku 1919. Od svého otevření v roce 2015 byla prodejna Triola v libereckém Géčku prvním obchodem této značky v nákupním centru, předtím měla pouze kamenné prodejny. Díky trvalému úspěchu v Liberci se Triola po 9 letech rozhodla pro přesun do větší jednotky, kterou jsme jim mohli nabídnout. Triola si své spodní prádlo a plavky navrhuje a šije přímo v České republice, a tato relokační umožní značce ještě lépe reagovat na potřeby zákazníků.

15%  
SLEVA  
NA CELÝ NÁKUP



CZECH FUND



## Otevření nové pobočky BENU Česká republika v Liberci

Nákupní centrum géčko Liberec přivítalo nového nájemce. Právě tam se v první polovině května otevřela nová pobočka lékárny BENU. Tato síť lékáren patří mezi velmi oblíbené pro své klasické služby, ale také díky možnosti rezervace eReceptu či nákupu online a vyzvednutí zboží přímo na pobočce lékárny.



## Nový nájemce také v Ostravě - síť cykloservisů Kolofix

V retail parku Centro Ostrava, který je součástí fondu CREIF, vítáme dalšího nového nájemce, jímž je unikátní síť cykloservisů Kolofix. Černý kontejner je umístěn přímo na parkovišti nákupního parku. Kolofix je spolehlivý cykloservis s patnácti pobočkami a pěti pointy po celé ČR. Jejich profesionální tým zajistí servis všech druhů a značek jízdních kol, včetně elektrokol.



## Videopříspěvek analytika CZECH FUND Filipa Emmera

Podívejte se s námi na videokomentář na téma nemovitostí (nejen) fondu Czech Development Fund SICAV (CDFS). Ve spolupráci s analytikem Filipem Emmerem jsme pro Vás připravili video týkající se růstu cen nemovitostí a faktorů, které tento růst ovlivňují. Filip se v něm také zaměřuje na trendy a události, které budou mít vliv na trh s nemovitostmi v nadcházejících měsících.

 Video najdete zde:  
<https://www.youtube.com/watch?v=GGWH900HzQ4>



## DRFG Energy vybuodovala největší fotovoltaickou elektrárnu v Olomouckém kraji

V minulém roce jsme úspěšně dokončili instalaci střešních fotovoltaických elektráren na dvou obchodních centrech, o která se stará náš tým v Real Estate Facility Management. Za celou instalací stojí naši kolegové z DRFG Energy. První fotovoltaická elektrárna, umístěná v Olomouckém kraji na střeše obchodního centra Haná, je největší střešní elektrárnou v kraji. Druhá z fotovoltaických elektráren je umístěna na střeše obchodního centra Paráda v Hodoníně v Jihomoravském kraji.



**2 FWE**

minulý rok



**779 kWp**

celkový výkon

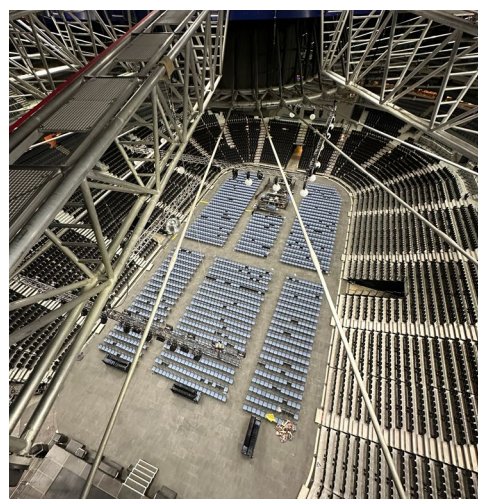


## Připojení bez kompromisů. Okamžitá konektivita na největších sportovních i kulturních akcích

Rostoucí nároky na rychlost internetu jsou trendem dnešní doby. Okamžité sdílení zážitků ze sportovních i kulturních akcí ale vyžaduje spolehlivou síť. A právě na její posilování se specializuje Suntel Group.

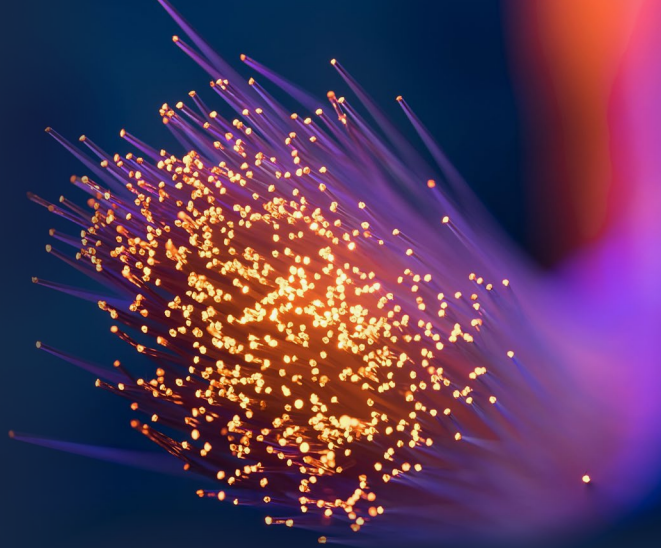
Mistrovství světa v biatlonu v Novém Městě na Moravě, Oktoberfest v Mnichově, Dny NATO, Colours of Ostrava nebo letošní Mistrovství světa v ledním hokeji. To je jen pár příkladů z mnoha, kde Suntel zajistil kvalitní pokrytí datových služeb.

„Před mistrovstvím světa se v O2 aréně hrálo play-off extraligy, takže času, kdy jsme mohli nad ledem instalovat antény, moc nebylo. Podobnou situaci jsme řešili i ve Fortuna aréně v Edenu, kde hrála Slavia evropskou a českou ligu. Modernizace v Edenu byla o to náročnější, že kromě samotné technologie 5G se zde posilovaly i ocelové konstrukce a realizovaly se nové kabelové rozvody. Celkově jsme tam natáhli skoro kilometr optických a napájecích kabelů,“ říká k instalaci výkonný ředitel společnosti Suntel Michal Mrázek.



# Desítky kilometrů nových optických kabelů a tisíce připojených domácností. To jsou letošní cíle Suntel

Fiber to the Home znamená v překladu optické vlákno až domů. Budování této sítě se věnuje společnost Suntel Czech. Tým již připojil tisíce domácností a letos plánuje vybudovat 75 kilometrů sítě a 3 tisíce přípojek. První FTTH projekt ve městě Fulnek zahrnoval 21,5 kilometrů sítě a 382 přípojek. Investorem byla společnost CETIN, která pronajímá zásuvky poskytovatelům datových služeb. „Příprava i samotná realizace trvala sedm měsíců a přinesla cenné zkušenosti, které jsme při dalším budování mnohokrát využili. Máme za sebou 40 úspěšných projektů a v letošním roce plánujeme v tomto tempu pokračovat.“ říká Michal Mrázek, výkonný ředitel společnosti Suntel.



## V PŘÍŠTÍM ROCE



**3 tisíce**  
přípojek



**75 km**  
sítě

## Výšky bez hranic: Úspěchy týmů Enkom a Suntel ve Švýcarsku

V naší telekomunikační divizi platí, že jedním z předpokladů pro práci v terénu je nemít strach z výšek. To je obzvlášť důležité i při instalaci stožárů, které mohou dosahovat až desítky metrů. Další takovou úspěšnou instalaci realizovali nedávno kolegové ze švýcarského Enkomu.

Nejde ale jen o samotnou montáž. Výsledek je pak dán i perfektně sešlapaným týmem a spoluprací kolegů z Enkom a Suntel Switzerland. Navíc díky optimalizovanému designu, který vyvinuli, je montáž ještě snazší.



Minulý rok byl pro naši skupinu v oblasti telekomunikací obzvlášť zajímavý. Hranice se posunuly zejména v klíčových oblastech byznysu, ale také jsme se věnovali rozmanitým projektům. V krátkém videu Michal Mrázek, výkonný ředitel společnosti Suntel, zmiňuje největší úspěchy minulého roku. Od rozvoje fotovoltaických projektů po výstavbu ikonické rozhledny a expanzi naší fixní i optické sítě.

V druhém videu pak Michal představuje stěžejní projekty společnosti pro tento rok a také plány do budoucna.

A na co se kolegové zaměří? Posílení oblasti core byznysu, tedy pokračování výstavby optických sítí, instalace dalších fotovoltaických elektráren a obecně expanzi (nejen) v energetice. Naším cílem je pomoci zákazníkům dosáhnout energetické soběstačnosti.

## Videokomentáře Michala Mrázka k aktuálním tématům



**Největší úspěchy**

<https://cutt.ly/QegkVml>




**Stěžejní projekty**

<https://cutt.ly/HegkBXV1>



## Rozhovor s Michalem Mrázkem ve speciálu E15

“Dokonce bych řekl, že máme možná i lepší pokrytí malých měst a vesnic nejmodernějšími technologiemi typu 5G nebo LTE, než dejme tomu Německo. A to i přesto, že se v západní Evropě objevují zpravidla o něco dříve.”

 Celý rozhovor ve speciálu E15

<https://cutt.ly/XegA0EW2>



## Martin Slaný na ČT24 ke schodku státního rozpočtu

O zveřejněných datech o plnění státního rozpočtu za období od ledna do dubna letošního roku mluvil na ČT24 náš hlavní ekonom Martin Slaný. Státní rozpočet ale podle něj není jenom o sčítání příjmů a výdajů. Je to hlavně makroekonomický nástroj, který významně ovlivňuje všechny subjekty v ekonomice i finanční trhy.

 Link na celou reportáž

<https://cutt.ly/EegkMmB6>



## Partnerství Euro Business Breakfast

25. dubna proběhla Euro Business Breakfast na téma investice, kterou uspořádal Týdeník Euro.

My jsme byli partnerem celé akce a jedním z vystupujících byl i náš hlavní ekonom Martin Slaný. V panelu o nemovitostech jako investičním nástroji mluvil mimo jiné o českém trhu a faktorech, které ho nejvíce ovlivňují.

## Rozhovor s Janem Kobylkou o nájemním bydlení

„Na západ od nás je podíl nájemního bydlení významně vyšší. Jde o naprosto běžný způsob bydlení. Není to méněcenná možnost. V Česku se ale postoj k nájmu mění až teď s novou generací,“ říká v rozhovoru pro Týdeník Euro Jan Kobylka, výkonný ředitel Czech Home Capital.

Platí, že je dražší bydlet ve vlastním? Jaký je jeho názor na současnou legislativu? A pomáhá při správě nemovitostí k pronájmu digitalizace? To a mnohem více se dočtete po načtení QR kódu.

 **Link na celý článek**  
<https://cutt.ly/oegA4Hsi>



## Martin Slaný ve Victory Club Business na Newstream.cz

V pořadu Victory Club Business s naším hlavním ekonomem Martinem Slaným uslyšíte nejen to, jaký očekává další vývoj úrokových sazeb a obecně české ekonomiky, ale taky jaké bylo financování projektů pro firmy v situaci, kdy úrokové sazby České národní banky byly na sedmi procentech nebo jak se k vysoké inflaci postavili investoři.

 **Link na celou reportáž**  
<https://cutt.ly/vegk1ZRO>



## O Ister Tower

Yes In My Bratislava informovalo o vlajkové lodi developerských projektů naší investiční skupiny. Hlavní budova Ister Tower bude vysoká 100 metrů a se svými 33 patry představuje impozantní stavbu, která do downtownu Bratislavy přinese další rozměr moderní architektury. Společně s projekty jako Sky park, Eurovea Tower a Nivy Tower dotvoří tuto rychle se rozvíjející a vyhledávanou část města.

 **Link na celý článek**  
<https://cutt.ly/pegk2uc7>



# FOCUS

by  **DRFG**  
Investiční skupina

## Třetí díl interního videocastu DRFG FOCUS s Janem Bartuškem

Letos to bude pět let, co působí v naší investiční skupině. V novém dílu videocastu ale mluví nejen o své cestě v DRFG, která vedla od distribuce až po pozici ředitele celé divize finančních služeb. Tématem byla i digitalizace, proč je podle něj stále důležitý lidský faktor, jeho pohled na trendy v oblasti pojištění a investičních nástrojů i úspěchy brokerpoolu Chytrý Honza nebo investice do crowdfundingové platformy Investown.

„Portfolio stavíme samozřejmě primárně na lidech, na lidském faktoru, který je pro nás nesmírně důležitý a uvědomujeme si, jak zásadní je kvalita našich finančních zprostředkovatelů, poradců a investičních specialistů. Zabýváme se komplexním finančním plánováním a to těžiště je v oblasti investic a správy majetku,“ řekl mimo jiné Jan Bartušek.

 **Spotify**  
<https://cutt.ly/GegA5P24>



## Máme za sebou sérii setkání s klienty v Brně, Ostravě i Praze

V červnu jsme se tradičně vypravili za našimi klienty do tří velkých českých a moravských měst. Setkání v Ostravě proběhlo v industriálním prostoru Dolních Vítkovic – Brick House. Klienti z Brna za námi dorazili na střešní terasu do centra města. A v Praze jsme všechny přítomné pohostili v našich prostorách na Nové Waltrovce. Atmosféru setkání vám přiblíží fotky nebo videa. Na podzim zavítáme i do dalšího krajského města – s našimi klienty se uvidíme i v Olomouci!



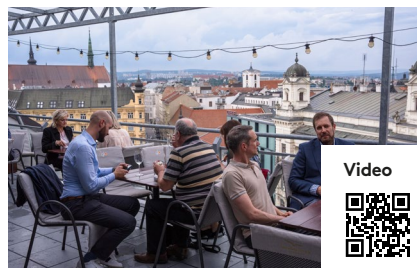
OSTRAVA



Video



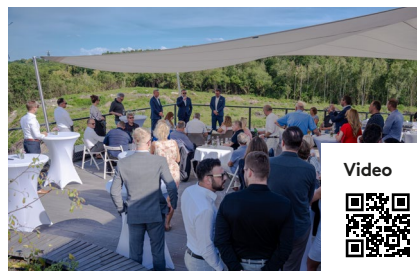
BRNO



Video



PRAHA



Video



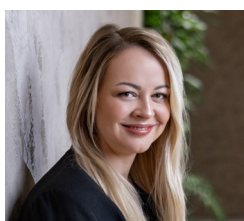
## PROFORZA uspořádala pro kolegy, partnery i zákazníky rodinný den

V sobotu 8. července uspořádali naši kolegové ze společnosti PROFORZA tradiční rodinný den, který se i letos uskutečnil v malebném sportovním areálu SK Metylovice. Pro děti bylo připravené odpoledne plné zábavy – malování na obličej, skákací hrad, Bumber Ball, fotbalový turnaj a mnoho dalších aktivit. Akci navštívilo více než 300 spokojených účastníků z řad našich kolegů, produktových partnerů a vážených klientů. Děkujeme za skvělou organizaci.

## DRFG je pro mě především Family Group

Michaela Valuchová je se skupinou DRFG spojená v podstatě od jejího založení. Vypracovala se z eventové manažerky až k ředitelce skupinové komunikace a marketingu.

Co přesně ji přivedlo do DRFG? A jaké má se svým týmem plány do budoucna? Nejen o tom mluvila v krátkém rozhovoru pro DRFG News.



Rozhovor s Michaelou Valuchovou

### **S trochou nadsázky by se dalo říct, že v DRFG jste skoro stejně dlouho jako její zakladatel David Rusňák. Co vás sem přivedlo?**

Byla to v podstatě náhoda. Během školy jsem se snažila přijít na to, čemu se chci profesně věnovat. Vždycky mě to táhlo k marketingu, komunikaci, rozvoji a managementu. Byla jsem jednou z prvních členů kreativní a marketingové agentury, kterou si v počátcích svého fungování vzala DRFG pod svá křídla. To byl rok 2012. Můj elán se tehdy potkal s ambicemi skupiny, a tak někdy kolem roku 2016 mi nabídli interní pozici na centrále.

### **Co se vám vybaví jako první, když se řekne DRFG?**

První, co mě napadne, je „family group“. Hodně lidí má za to, že „FG“ v názvu skupiny je zkratkou pro „financial group“, což se samozřejmě dá vyložit i takto. V začátku nás v Brně bylo ale jen pár, vše se odehrávalo tam v rodinné atmosféře. DRFG v dalších letech intenzivně rostla a dospěla v mezinárodní skupinu. Pro mě osobně je DRFG synonymem pro velkou příležitost. Jak rostla skupina, posouvala jsem se i já, a to až na mou dnešní pozici. Té důvěry, kterou do mě vedení vložilo, si moc vážím. A i když je naše tempo opravdu velmi intenzivní a nezastavím se, práce mě baví.

### **Už několik měsíců jste na pozici ředitelky celé komunikace a marketingu. Jaké máte plány pro další období?**

Mým cílem je vytvořit funkční „ekosystém“, ve kterém do sebe všechny komunikační aktivity skupiny zapadnou jako puzzle. Přeji si, abychom komunikovali včas a vhodnou formou a aby to bavilo nejenom nás, ale hlavně naše kolegy, čtenáře, klienty a širokou veřejnost. Hlavní byznysové pilíře skupiny jsou sice tři, ale v nich je široké portfolio dalších společností s celou řadou zajímavých aktivit a projektů, které chci, aby byly vidět. Skupina dělá skvělé věci na mnoha frontách, máme za sebou výsledky a máme se čím pochlubit. Můj cíl je, aby o tom věděli všichni uvnitř firmy i venku. Ráda bych se s týmem zaměřila i na další posilování značky DRFG a naší vizibilitu.

### **Letos poprvé proběhla celofiremní konference s názvem FOCUS. Akce proběhla pod vaší taktovkou. Jak ji hodnotíte a bude pokračování i v příštím roce?**

Určitě. Setkávání i v tomhle velkém formátu považuji za zcela klíčovou věc, jak se efektivně informovat a zároveň stmelit. Proto už teď pracujeme na dalším ročníku – FOCUS 25. Možná by se mohlo zdát, že je ještě spousta času, ale když děláte celodenní event pro téměř 300 lidí ze všech koutů nejen České republiky, je to práce, která zabere hodně času a vyžaduje pečlivou přípravu. Brzy budeme posílat i „save the date“ a už se těším, až budeme postupně odtajňovat program a koncept, který jsme oproti poslední akci ještě vypilovali.

## Děkujeme za podporu Nadace DRFG i za Vaše tipy na podpořené projekty

Moc vám děkujeme za všechny příspěvky, které jste poslali do Nadace DRFG nejen během lednové konference FOCUS 24. Díky Vaší štedrosti a angažovanosti budeme moci v rámci Nadace DRFG podpořit hned několik organizací i jednotlivců.

Aktuálně to vypadá, že budeme schopni podpořit většinu projektů, které jste nám poslali jako námět.

O přesné výši podpory a podrobnostech o podpořených projektech Vás budeme informovat v dalším čísle našeho magazínu. Ještě jednou vám děkujeme.



**Napište nám: [nadace@drfg.cz](mailto:nadace@drfg.cz)**

Máte v okolí někoho v těžké životní situaci? Nebo je nějaká organizace, kterou byste chtěli podpořit?

Dejte nám o nich vědět. Děkujeme.

**DRFG** | Nadace



### Pomáhejme společně

Jsmo vděční za Vaši podporu a budeme rádi, když v ní setrváte, nebo se k nám nově přidáte.

ČÍSLO ÚČTU:

115-2331520237 /0100